

Inversiones Mundial S.A.

Informe
anual
2011

Sostenibilidad

UN AÑO DE CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE

En los últimos 40 años el número de habitantes del planeta se ha duplicado, pero los recursos naturales son cada vez menores. Según reporte del Banco Mundial hoy somos más de 6.800 millones de personas y este número seguirá creciendo, lo que nos obliga a tomar acciones que mejoren la calidad de vida de la población actual y garanticen el bienestar de nuestros hijos y de las futuras generaciones.

Dentro de 50 años, ellos serán testigos de las consecuencias de nuestros actos, y podrán agradecerarnos si realmente nos comprometimos responsablemente con la creación y participación de un modelo económico sustentable; o reprocharnos si no asumimos desde ya un modelo que reduzca y equilibre permanentemente el consumo de los recursos del planeta y disminuya los niveles de pobreza.

En el Grupo Mundial, 2011 fue el año de definir nuestro principio de sostenibilidad como parte de los ejercicios estratégicos y la visión de futuro del Grupo: generar valor económico y social sin comprometer los recursos de las generaciones futuras y mantener unas relaciones responsables con nuestros grupos de interés.



Para hacer de este principio una realidad tenemos dos rutas claras: articular la responsabilidad social corporativa a nuestro modelo de negocio y promover por medio de nuestra Fundación la habitabilidad para el desarrollo con equidad.

Nuestra propuesta de valor va desde la estrategia del negocio hacia la sostenibilidad y cobija a todos nuestros grupos de interés. Somos conscientes de que la compañía tiene un compromiso con los resultados económicos a la vez que brindamos bienestar y calidad de vida a todos los actores en la cadena de valor de nuestros negocios, y actuamos de manera respetuosa con las normas ambientales, sociales y éticas.

En ese sentido le apostamos a brindarles a nuestros empleados y pintores las condiciones necesarias para un empleo digno, trabajamos juntos para brindar el mejor servicio a nuestros clientes, actuamos de manera responsable con nuestros proveedores e invertimos en acciones que mejoren las condiciones sociales y de hábitat de las comunidades vecinas y de las poblaciones vulnerables en todo el país.

En total invertimos alrededor de \$17,000 millones en beneficios y en el crecimiento de nuestra gente y unos \$2,650 millones en promover unas mejores condiciones de vida en las comunidades aledañas a nuestra operación y en las poblaciones más vulnerables.

Como parte de nuestro modelo de construcción de lo público hacemos un monitoreo permanente de los indicadores de problemática social en Colombia e interactuamos con entidades gubernamentales, fundaciones empresariales y gremios. Producto de estas alianzas, durante 2011 reparamos y contribuimos a la autorreparación de más de 7.000 viviendas destruidas por la ola invernal; mejoramos las condiciones de alrededor de 250 instituciones educativas y espacios comunitarios a lo largo y ancho del país.

En el 2011 iniciamos un camino de aprendizaje. En este, nuestro primer Informe de Sostenibilidad, los beneficiarios y aliados nos ayudan a darle una mirada a nuestros logros, que inicialmente se centran en Colombia. Para 2012 el reto será continuar con nuestros propósitos en el orden nacional e iniciar el reporte de la gestión de acciones sustentables en los países de las regiones Andina, Centroamérica y el Caribe, donde realizamos operaciones.

El camino que emprendemos es largo, pero desde ya nos llena de satisfacciones.

ERNESTO FAJARDO PINTO
PRESIDENTE

RELACIONES SOSTENIBLES

El Grupo Mundial es una multinacional de origen colombiano con 90 años de trayectoria en los sectores de pinturas, químicos, aguas, comercio, fabricación de envases y tintas, con presencia en 12 países de Sur y Centroamérica y con exportaciones a 17 países.



“Le apostamos al desarrollo del país, de la región, con prácticas enfocadas en satisfacer las necesidades de nuestros clientes y generar relaciones de mutuo beneficio con los demás grupos de interés”.

Marcela Estrada Montoya,
Vicepresidente de Relaciones Corporativas Grupo Mundial.

NUESTROS ALIADOS



1



2



3



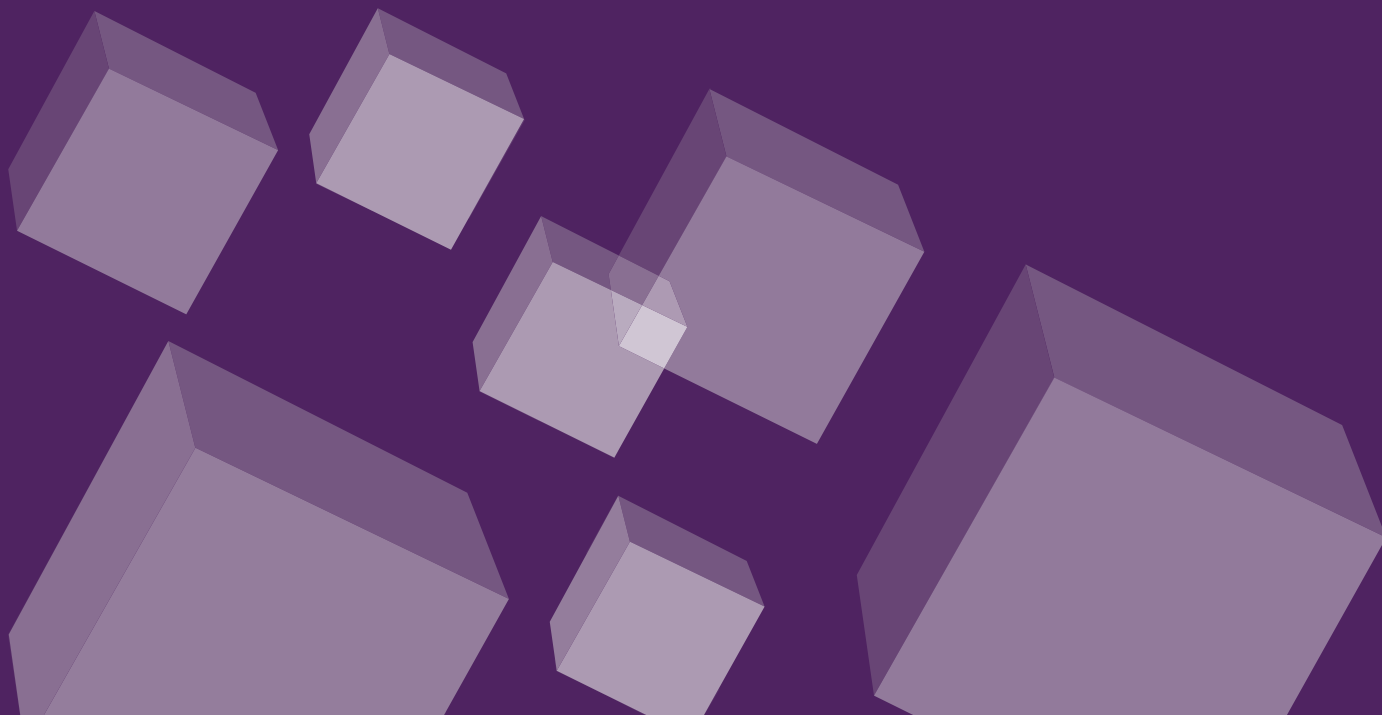
4

- Desde el 2010 nos comprometimos voluntariamente a respetar los 10 principios establecidos en el Pacto Global, que promulga el respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.
- Todos nuestros negocios han adherido voluntariamente a los principios del Empresariado Colombiano, promulgados por la Asociación Nacional de Empresarios, ANDI
- Nuestra compañía O-tek firmó desde abril de 2005 el Acuerdo para prevenir prácticas de corrupción en las empresas fabricantes de tuberías y accesorios.
- Andercol e Inproquim están adheridas a *Responsible Care* y sus códigos de gestión responsable en salud, seguridad y ambiente.

GENTE, CULTURA Y DESARROLLO

2

Nuestros valores y principios se reflejan en la actuación de los 4.632 colaboradores que hacen parte del Grupo Mundial en Centro y Suramérica.



FILOSOFÍA EMPRESARIAL FUNDAMENTADA EN VALORES



Aún a riesgo de transitar por caminos comunes, quiero decir, para mis hijos, para mis consocios y para mis empleados, algo que me han oído siempre y en lo cual quiero seguir creyendo siempre: la honradez, la verdad y la rectitud, son condiciones esenciales para la vida de relación”.

Germán Saldarriaga del Valle
Fundador Inversiones Mundial

Nacimos como una empresa familiar hace 90 años con la meta de crecer al ritmo que nos imponía el desarrollo industrial que experimentaba nuestro país, que demandaba el envío de nuestros productos a las poblaciones más apartadas. Por aquella época fueron fundamentales las relaciones de confianza con los clientes y proveedores, que alimentadas por los principios de honradez, verdad y rectitud de nuestro fundador, don Germán Saldarriaga del Valle, fueron la clave del éxito que hasta hoy acompañan al Grupo Mundial.

Desde nuestra fundación tenemos el compromiso de llevar a cabo todas las operaciones cumpliendo los valores y principios del Grupo:

- El cliente es el centro de nuestra organización.
- Respeto a las personas, derecho a expresarse y desarrollarse.
- Maestros de la ejecución.
- Honradez, verdad y rectitud.
- Sostenibilidad.



En Colombia invertimos **\$16.949 millones**
en beneficios de salud, vivienda, restaurante
y educación para nuestra gente durante el **2011.**



ÉTICA Y TRANSPARENCIA EN NUESTRAS RELACIONES

Código de Principios y de Conducta

Es transversal a las políticas corporativas relacionadas con la ética en la conducción de los negocios, los conflictos de interés y es la guía para las normas de conducta comercial, las relaciones con los clientes, proveedores, nuestra gente y la comunidad.

Código de Buen Gobierno Corporativo

Es la base de nuestra actuación frente a accionistas, gobierno, mercado y la sociedad en general.

Comité de Ética Corporativo

Es el órgano que determina la investigación de los reportes y el análisis de los conflictos de interés para evaluar el impacto que puedan tener en nuestra gestión ética.

Desde el 2009 entraron en operación el Comité de Ética Corporativo y la Línea Ética en la región, con el fin de promover la comunicación libre y en forma anónima para que nuestros colaboradores alerten sobre comportamientos no éticos y de conductas del personal que puedan ir en contra de los principios del Grupo.

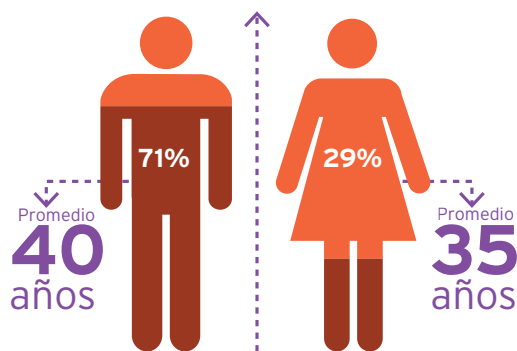


CONSTRUIAMOS EQUIPOS DE ALTO DESEMPEÑO

Una de las prioridades estratégicas del Grupo Mundial es garantizar un entorno de confianza y un clima laboral adecuado que reten y brinden oportunidades de crecimiento a todos nuestros colaboradores.

Los empleados de las diferentes compañías hacen parte de equipos multidisciplinarios, que fomentan el trabajo colaborativo, el respeto por la diversidad y el logro de los objetivos. Juntos somos más, logramos mejores resultados y cumplimos las metas propuestas.

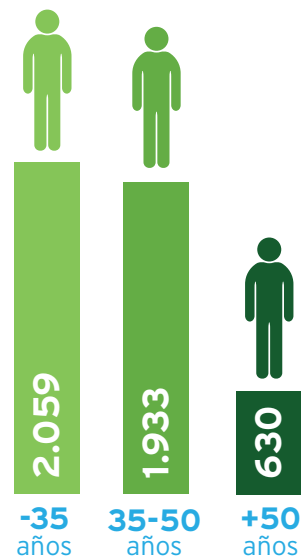
Colaboradores



Nuestra gente por negocios



Edad de nuestra gente



Fuente: Estadísticas DO

Nuestra gente por región



- Cono Norte -----> **3.292**
- Venezuela -----> **881**
(Incluye las Antillas)
- Cono Sur -----> **528**
- **TOTAL GENERAL** -----> **4.632**

Libertad de asociación

Los empleados de los negocios de Pinturas, Químicos, Envases, Aguas y Tintas, pueden pertenecer a organizaciones sindicales independientes, las cuales ejercen sus actividades sin interferencia y en un marco de respeto por el derecho de asociación y negociación.

Empleados convencionados



Fuente: Estadísticas DO

Incorporación y contratación

70% de nuestra gente está vinculada con contratos a término indefinido, con una rotación media anual en el 2011 de 15%.

Nuestra gente por función



- En las empresas del Grupo no incorporamos mano de obra infantil y contamos con modelos para propiciar la transparencia en los procesos de gestión humana y desarrollo organizacional.
- Reconocemos el desempeño y logro de las metas y promovemos el desarrollo de una cultura responsable con el ambiente y la sociedad.
- Nuestros colaboradores cuentan con programas de entrenamiento, desarrollo de nuevas competencias profesionales y personales.
- En Colombia invertimos \$16.949 millones en beneficios de salud, vivienda, restaurante y educación para nuestra gente durante el 2011.

Formación para empleados



Capacitación	# de empleados asistentes
Modelo de competencias	1.000
Taller equipos ganadores	560
Escuela Comercial Mundial	450
Proyectos de desarrollo	240
Coaching	8 líderes
Taller de comunicación	16
Taller de transformación	180
Cafés con los vicepresidentes	350
Multiplicadores	350
Eventos deportivos	250

CAMBIOS QUE GENERAN OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PARA TODOS

En 2010 iniciamos un proceso de transformación organizacional con el propósito de alinearnos culturalmente y consolidarnos como Grupo en los diferentes mercados de América Latina en los que estamos presentes. Este cambio busca que cada uno de nosotros se reconozca como un ciudadano mundial y actúe como miembro de un Grupo que persigue objetivos comunes.

“La transformación que hemos emprendido en la compañía es una evolución importante para todos. Así lo entendemos y lo vivimos, con la confianza de que tendremos muchas oportunidades de desarrollo para nuestras empresas y en especial para el talento en la organización”.

Santiago Piedrahíta Montoya,
Vicepresidente de Desarrollo Organizacional

TRABAJANDO JUNTOS, CRECIENDO JUNTOS



560 empleados de las empresas del Grupo participaron en el taller Equipos ganadores, en el que se identificaron las ganancias y renuncias en el proceso de transformación de la organización y se trabajó el desarrollo de competencias orientadas al mercado, al servicio al cliente, al liderazgo y al compañerismo.

“La experiencia de estar en la Escuela Mundial fue muy enriquecedora, ya que adquirí los conocimientos y desarrollé destrezas que me permiten acompañar a mi equipo de una manera más asertiva y generando un impacto positivo en su productividad”.

Sergio Arango Palacio,
Gerente de Ventas Institucionales
Compañía Global de Pinturas S.A.



El deporte nos une

Torneo de bolos: participaron 200 empleados de cinco ciudades del país.
Torneo de tenis: participaron 50 empleados.

“El año pasado participé en el Mundial Open de Tenis en el que tuve la posibilidad de interactuar y competir con personas de las otras compañías del Grupo a las que no había tenido la oportunidad de conocer”.

Camilo Andrés Cardona Arango,
Analista BI Inversiones Mundial S.A.

SÚMATE PORQUE EN GRUPO SOMOS MÁS

Más de **1.260** colaboradores de los diferentes negocios se involucraron con la campaña “Súmate porque en Grupo somos más”, que se lanzó en noviembre de 2011 con el objetivo de fortalecer el compromiso de nuestra gente con el proceso de transformación regional.

“Yo me sumo porque amo mi empresa, quiero formar parte del cambio y hacer que cada día seamos más grandes y más fuertes en el mercado”.

Lina María Gómez,
Secretaria del Negocio Pinturas.



Un grupo que suma trabajo más vida

Las diferentes empresas del Grupo cuentan con un plan de incentivos orientado a promover calidad de vida de sus empleados. La primera etapa se ejecutó en los negocios de Colombia y está en proceso de integrarse a los otros países. En total, 1.732 empleados recibieron su plan de incentivos que incluía tiempo libre para trámites de visado, trasteo, cumpleaños y actividades familiares, así como acceso a productos del Grupo con descuentos especiales.

Encuentros corporativos y de líderes para la construcción de un propósito común

- “Al ritmo de la transformación” se denominaron los dos encuentros en los que participaron 65 líderes de las 30 unidades de negocio provenientes de los 12 países donde tiene operaciones el Grupo. El propósito fue motivar la reflexión y la acción alrededor de lo que significa ser un líder Mundial, por medio de talleres, metodologías participativas y análisis.
- El sentido de la transformación organizacional, y las mejores experiencias y resultados de las 30 unidades de negocio que hacen parte del Grupo Mundial fueron puestos en común en los dos encuentros corporativos que se realizaron el 2011 y en el que participaron 1.500 colaboradores de los 12 países. El objetivo: avanzar juntos hacia la consolidación de una organización líder y reconocida en América Latina.

EN EL GRUPO MUNDIAL RECONOCEMOS LOS LOGROS DE NUESTRA GENTE

En el Grupo promovemos el reconocimiento de los logros con el fin de motivar a nuestra gente a continuar sumando a la construcción de los resultados y a su propio desarrollo. Como parte de este incentivo se crearon los Premios Presidencia a la Excelencia. En la versión 2011 se recibieron más de 270 propuestas de los 12 países. Los ganadores en las diferentes categorías fueron:

Compromiso con el resultado: Armando Prado – Venezuela, lideró la integración de Químicos y Pinturas en Venezuela, proyectando la visión de largo plazo para la sostenibilidad del negocio.

Orientación al Trabajo Colaborativo: Equipo Barbosa O-tek y Andercol, tras la inundación de las plantas, este equipo unió fuerzas para reiniciar las operaciones en corto tiempo.

Orientación al mercado, cliente y consumidor: Alejandro Correa Benjumea - Inproquim, por su capacidad para anticiparse a las demandas del mercado. Logró un portafolio especializado con 40% más de ventas y aporte al 35% de la utilidad.

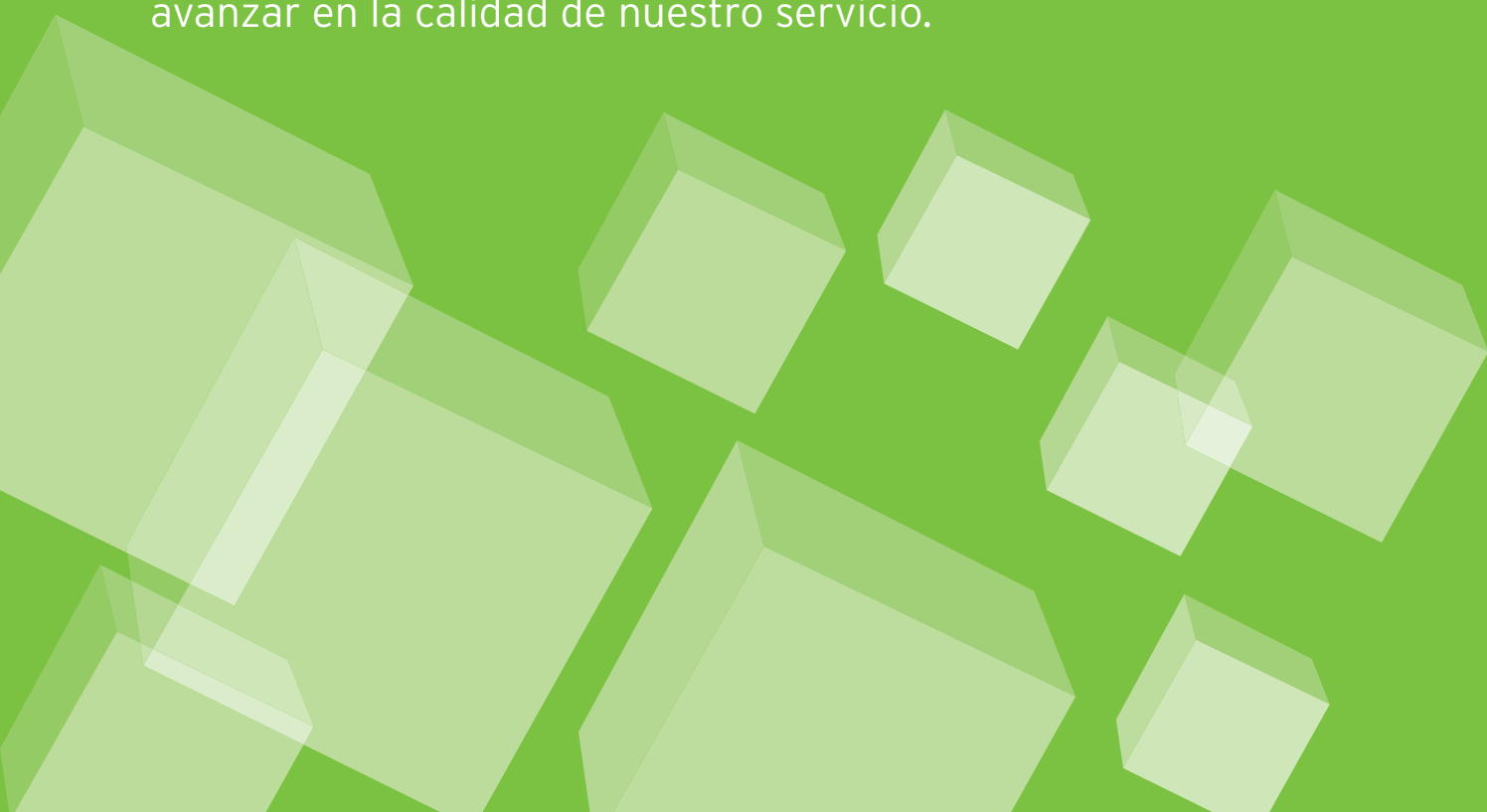


Líder Mundial 2011: este importante reconocimiento hace un homenaje a un colaborador del Grupo que se ha destacado por sus valores y competencias para superar las metas propuestas. En esta oportunidad Karen Brazdys Villegas, gerente General de Inproquim, fue la merecedora del galardón.

Negocios sostenibles

3

Nuestro modelo integral de Servicio al Cliente está alineado con nuestro propósito superior. En el 2011 realizamos mediciones integradas de la satisfacción de nuestros clientes para avanzar en la calidad de nuestro servicio.



EL CLIENTE ES DE TODOS



Como parte de nuestra transformación organizacional y en la búsqueda de sinergias de operación para asegurar la competitividad, hemos definido el servicio al cliente como un proceso transversal que permite mejorar la satisfacción del consumidor, su lealtad, la recomendación y la recordación de nuestras marcas.

Para lograrlo, en el 2011 inició la campaña “El cliente es de todos”, que busca promover en nuestros colaboradores acciones para ser el proveedor elegido porque les brindamos acceso, garantizamos servicio y entregamos productos cada vez más seguros y saludables sumados a nuestro compromiso por el cuidado del entorno.

Nuestro modelo de servicio



incentivo a la innovación constante

La innovación es un componente fundamental de las empresas del siglo XXI. Representa las posibilidades de encontrar soluciones a los desafíos del mercado y el compromiso con la sostenibilidad.

Ingenia es un programa del Grupo Mundial que busca articular las iniciativas relacionadas con la innovación en todos los frentes de trabajo de la organización.

Las operaciones productivas del Grupo Mundial tienen una naturaleza fundamentalmente química, que puede tener impacto ambiental y en las comunidades vecinas. Por eso la necesidad de optimizar procesos, investigar opciones e implementar ideas de mejora para minimizar los efectos de las operaciones. Actualmente trabajamos en innovación en:

- Portafolio de soluciones químicas de origen renovable: se desarrollaron las líneas de solventes verdes a partir de aceites vegetales y de resinas de poliéster Ecoline.
- Programas de optimización energética de procesos.
- Sistemas de reducción de emisiones.
- Tratamiento de aguas y gases.
- Desarrollo de un portafolio de pinturas antibacteriales.
- Línea de insecticidas con componentes activos de larga duración y bajo olor.

LOS PROVEEDORES SON LA BASE PARA NUESTRA COMPETITIVIDAD

Los proveedores son nuestros socios comerciales. Establecemos con ellos una comunicación abierta y una relación “gana-gana”, en la que priman la transparencia y la confianza.

El proceso de compra está mediado por protocolos formales para materias primas y materiales indirectos, que dan seguridad a las transacciones. De igual modo, se cuenta con una política de vinculación de proveedores y contratistas, y para la solución de conflictos de intereses.

Abastecimiento responsable

En 2011, con el propósito de asegurar el abastecimiento responsable para los procesos, se puso en marcha una nueva arquitectura regional de la cadena de suministro en todos los países donde opera el Grupo Mundial. Las sinergias de la operación integrada nos permiten optimizar la logística para obtener menores costos de operación, control de los inventarios y mejor servicio al cliente.

Nuestra relación con los proveedores se fortalece con:

- Comunicación constante y transparente.
- Excelencia operativa y mejoramiento continuo de procesos que brinden oportunidades de optimización.
- Trabajo en equipo para mejorar la competitividad, innovar en productos y servicios para contribuir a la estrategia de nuestros negocios.
- Igualdad de condiciones para todos mediante evaluación objetiva y suministro de información oportuna.

“La nueva estructura corporativa para las compras nos permitió en 2011 profundizar la relación con nuestros proveedores como aliados estratégicos, lo que nos ha facilitado establecer relaciones más fuertes y profundas”.

Santiago Pérez Blair,
Gerente Corporativo de Compras
Grupo Mundial

Indicador de compras 2011

El Grupo Mundial trabaja con más de 950 proveedores de 26 países.



Investigamos y promovemos las alianzas por la sostenibilidad

- Vinculación de personal con perfil investigativo: tres profesionales con doctorados vinculados y uno en formación.
- Participación en el Consejo Privado de Competitividad y del Comité Universidad Empresa Estado.
- Programas de uso adecuado de energía y de recursos renovables, con la Universidad Pontificia Bolivariana.
- Trabajo conjunto con grupos de investigación de las universidades: de Antioquia, Eafit, Nacional y Pontificia Bolivariana.

“En nuestro grupo pensamos que ninguna compañía puede ser exitosa en una sociedad fallida. No comprometer los recursos de las generaciones futuras significa no comprometer su habilidad de generar valor en el futuro. Por eso le apostamos a la innovación”.

John Dairo Restrepo,
Gerente Corporativo de Innovación
Grupo Mundial

NEGOCIOS SOSTENIBLES CON EL MEDIO AMBIENTE

Desde sus inicios, el Grupo Mundial tiene el compromiso de efectuar sus operaciones tomando las medidas necesarias para prevenir o minimizar el impacto ambiental. En los negocios, en algunos de los cuales somos líderes en el mercado, trabajamos en iniciativas para la protección del planeta por medio de innovación en el diseño y desarrollo de productos amigables con el ambiente y que a la vez satisfagan las necesidades de los clientes.

El Grupo trabaja en la puesta en marcha de la plataforma para las mejores prácticas e innovaciones sostenibles. En el 2011, con la integración de la gestión ambiental en Colombia para los negocios de Pinturas, Comercio y Aguas, se inició la unificación de las políticas y un sistema de medición integrado a las buenas prácticas empresariales.



Pinturas:

Gestión integral de aguas con la optimización del ciclo de uso, la regulación de aspectos legales, la reducción del consumo y ahorros en la operación en la planta de Rio-negro, Antioquia.



Químicos:

Gestión integral de residuos peligrosos por medio de reciclaje y reutilización. Con la recuperación de muestras de laboratorio, material de empaque y otros se minimizó el impacto ambiental y se generó un ahorro superior a los \$167 millones.



Aguas:

- Reducción de los residuos sólidos peligrosos en 80% y optimización del proceso de disposición.
- Reducción de 20% del material de rechazo gracias a la optimización de las operaciones de la planta Otek de Barbosa, Antioquia, cuyos insumos se utilizaron como material de obra para la comunidad circundante de Platanito.
- En el 2011 se ahorraron, por concepto de mejor utilización y disposición de residuos, \$50 millones.



Comercio:

- Participación activa en el plan posconsumo “Cierra el ciclo”, de la ANDI, para el manejo adecuado de aerosoles.
- Compromiso del negocio para operar una cadena productiva sostenible en la línea de producción de insecticidas domésticos.



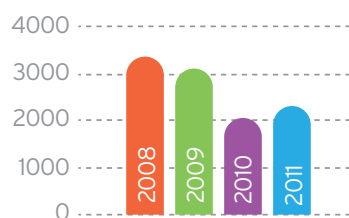
Envases:

Invertimos \$72 millones en el manejo de residuos sólidos, adaptación de plataformas para realizar mediciones y adecuación de chimeneas en Medellín y Barranquilla permitiendo una adecuada dispersión de emisiones.

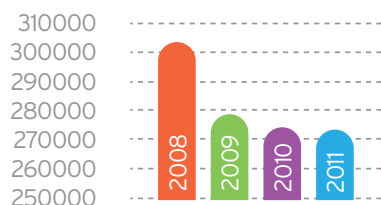
En los últimos tres años Inproquim bajó considerablemente los consumos de agua, energía y combustibles gracias a los programas de uso racional de los recursos no renovables.

Inproquim, reducción de consumo de recursos

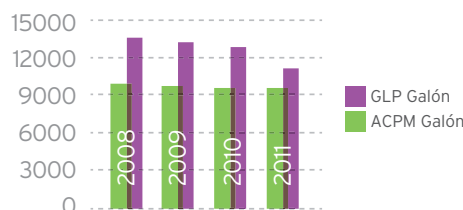
Consumo agua
m³/año



Consumo de energía
(kWh/año)

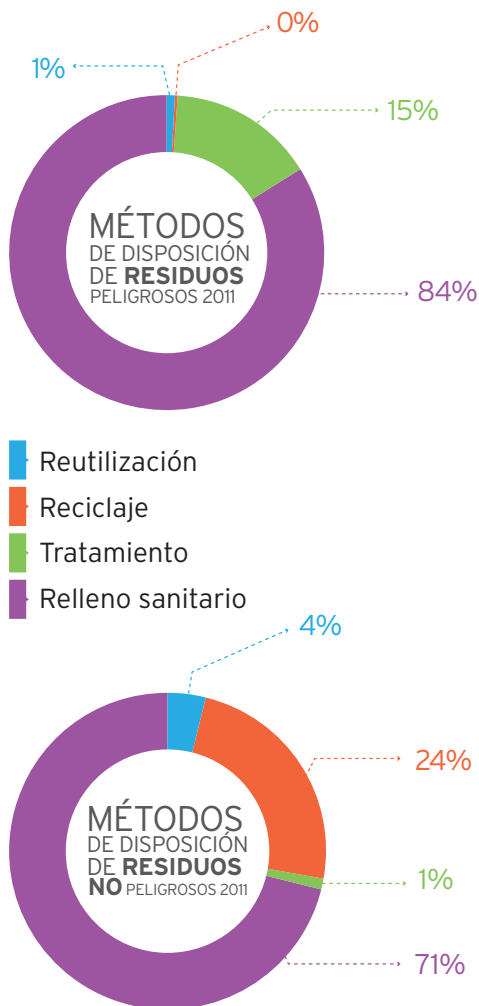


Recursos no renovables
(galones/año)



MANEJO DE RESIDUOS

Andercol, Global de Pinturas, Mundial y O-tek generaron 3.460 toneladas de residuos durante 2011, los cuales fueron reciclados, reutilizados, tratados o dispuestos en rellenos de seguridad.



AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

El Grupo Mundial cuenta con un Comité de Energía, con acompañamiento de Empresas Públicas de Medellín, que busca desarrollar buenas prácticas de ahorro y eficiencia energética.

Se ha constituido un banco de proyectos a partir de las auditorías energéticas realizadas por el Instituto de Energía, Materiales y Medio Ambiente (IEMMA), de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Como resultado de esta gestión, el Grupo optimizó el consumo de energía en el período 2010 - 2011. Se adelantaron 52 proyectos de mejoramiento y optimización de los equipos y procesos para un mejor uso de los recursos energéticos con inversiones por \$1.048 millones y ahorros de \$947 millones. A la vez se renovaron equipos y se han mejorado procesos.

TRABAJAMOS PARA DISMINUIR LAS EMISIONES DE GASES EFECTO INVERNADERO

Las operaciones de las compañías en Antioquia cumplen con las normas exigidas por el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, Corantioquia, Cornare y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

O-tek Colombia y Andercol firmaron el Convenio de Producción y Consumo Sostenible 2011 - 2016 de las empresas del Aburrá Norte, en Antioquia.

Compañía Global de Pinturas se preparó para firmar el mencionado convenio con las Empresas del Oriente antioqueño para el quinquenio 2012 - 2016. Andercol realizó la determinación de huella de carbono de seis referencias de poliésteres y masillas para automóviles y para la producción de anhídrido ftálico.



Las instalaciones de las empresas que hacen parte del Grupo cuentan con las condiciones de seguridad necesarias para garantizar el bienestar de los colaboradores y facilitar una cultura de productividad sostenible.



Las empresas pertenecientes al Grupo Mundial destinaron **\$1.994 millones** para el manejo de residuos, mediciones medioambientales y otras acciones para minimizar el impacto ambiental.

Reconocimiento a nuestro compromiso ambiental

- Pintuco®, marca registrada de la Compañía Global de Pinturas, fue reconocida con el Sello de Oro del Premio América Sostenible, en la categoría Tecnología.
- Andercol obtuvo el segundo lugar entre 196 empresas colombianas, en los Ekcopremios Kimberly 2011, con la propuesta “Sostenibilidad en el tratamiento de los residuos sólidos”.
- Inproquim recibió de parte del Proceso de Responsabilidad Integral®, el reconocimiento como Empresa en Nivel Excelencia 2011, por ser una iniciativa responsable del sector químico a nivel mundial.

GESTIÓN AMBIENTAL
CERTIFICADA
INTERNACIONALMENTE 

ISO 9000 / 2008

Todas las empresas del Grupo.

ISO 14000 / 2004

- Empresas del negocio Químico, en Colombia, Venezuela y Ecuador.
- Negocio de aguas en Argentina, Brasil y Colombia.
- Planta del negocio Comercio, en Colombia.

Oshas 18000 / ISO 14000 / ISO 9000

Sistema Integral de gestión en negocios de Pinturas en Colombia y Tintas en Ecuador.

Responsabilidad Integral

Andercol e Inproquim se han vinculado con los programas de Responsible Care.

Otras Certificaciones

- Los negocios Químico, Pinturas y Aguas, involucrados en prácticas de producción más limpia.
- Alimentos del Negocio Químico tienen certificado Kosher en Colombia y México.

BASC

Certificación en la operación de aduanamiento de Comercial Plastider S.A., nuestra operación de comercio exterior.

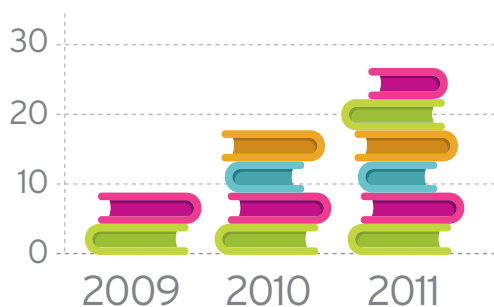
DESARROLLO SOSTENIBLE ES EL CAMINO MUNDIAL

El presente informe es el inicio de un proceso de reporte integrado de la gestión sostenible del Grupo Mundial. Para lograrlo, las compañías del Grupo se comprometen con los siguientes retos:

- Formular la estrategia de sostenibilidad del Grupo Mundial.
- Continuar con el proceso de sinergia y estandarización de los procedimientos y prácticas ambientales en Colombia y extenderlo a las empresas de los otros países.
- Implementar criterios ambientales y de sostenibilidad en la gestión con los proveedores de las diferentes compañías.
- Incrementar y fortalecer la gestión ambiental en toda la cadena de valor desde los proveedores hasta el uso final del producto.
- Obtener sellos ambientales internacionales para los productos y servicios ofrecidos por el Grupo en Colombia y el mundo, que den garantía del compromiso con la sostenibilidad.
- Presentar el Reporte de Sostenibilidad 2012, con la información de las diferentes compañías pertenecientes al Grupo Mundial.

Dale una mano a tu escuela, illénala de color!

Cincuenta centros educativos rurales se pintaron con el color de Pintuco en los últimos tres años gracias a la alianza de esta compañía con la Corporación Empresarial del Oriente Antioqueño y varios municipios de esta subregión. En total se beneficiaron 4.866 niños y jóvenes.



En el 2011 se destinaron \$44 millones para intervenir 25 centros educativos de El Carmen de Viboral, La Unión, Rionegro, San Vicente, El Peñol y La Ceja, y se beneficiaron 2.046 estudiantes.

APORTAMOS DESARROLLO A LAS COMUNIDADES VECINAS

El Grupo Mundial se involucró en programas de mejoramiento de la calidad educativa, de aprovechamiento de residuos sólidos, creación de espacios de recreación y deporte y formación de líderes en las comunidades circundantes a las compañías.

Durante el 2011 se destinaron más de \$150 millones para la intervención en comunidades con diferentes programas y acciones:

- Plan Social, Ambiental y de Comunicaciones (SAC), para la vereda Platanito, del municipio de Barbosa, Antioquia, cuyas estrategias permitieron establecer una relación transparente y constructiva en esta comunidad de 4.000 personas cercana a nuestras instalaciones en esa localidad.
- Plan SAC para la unidad residencial Tricentenario, al norte de Medellín, en el que se trabajó en cinco estrategias para la promoción de la juventud, elaboración de manual de convivencia, cultura ambiental para los niños, comunicaciones, e identificación de la realidad ambiental de este barrio en el que habitan 11.000 familias y en el que estamos presentes con las plantas de químicos y envases.



Desde el 2008 el Grupo Mundial trabaja en alianza con la Corporación Empresarial del Oriente en programas de desarrollo para las comunidades aledañas a las plantas de la Compañía Global de Pinturas, en Rionegro; y Mundial, en Guarne. Se destacan la reforestación de terrenos, la construcción de parques recreativos en las escuelas rurales, el apoyo a programas productivos como Opción Devbida, que es el proveedor de alimentos para los eventos de las dos empresas.

Creatividad que alimenta familias



“Entre telas, hilos y pinturas creamos espacios bellos, fortalecemos tejido social y crecemos como empresarias y seres humanos”.

Nora Lucía Gómez,
Directora de Deko - Arte.

Con formación técnica y en habilidades de negociación, conocimiento de productos y suministro de herramientas, la Compañía Global de Pinturas apoyó en el 2011 a Deko - Arte, una iniciativa empresarial del programa de Presupuesto Participativo de la Alcaldía de Medellín, de la que hacen parte 12 mujeres cabeza de familia de poblaciones vulnerables, que se dedican al diseño y la fabricación de piezas para decoración de interiores.

UNIÓN DE ESFUERZOS PARA LA EQUIDAD

Con su tiempo, conocimiento y recursos económicos, los empleados del Grupo Mundial que hacen parte del Voluntariado Empresarial, en alianza con organizaciones sociales, desarrollan actividades de acompañamiento educativo e intervención para el mejoramiento del hábitat en comunidades vulnerables de diferentes zonas del país.

“El Voluntariado Empresarial es una excelente oportunidad para canalizar los intereses de los negocios hacia una determinada acción social e incorporar a nuestra gente al trabajo por la comunidad”.

Amparo Arango Rincón,
Directora Fundación Mundial.



Altos de la Torre se pintó de mil colores

Con la participación de 13 voluntarios del Grupo Mundial, otros 250 de las fundaciones Visión Mundial y Juguemos en el Bosque, así como de 13 artistas del colectivo Greña, se pintaron 80 casas del asentamiento Altos de la Torre, ubicado al centro oriente de Medellín. Para la iniciativa se donaron 750 galones de pintura.

“Ver mi casa pintada es un sueño que nunca había podido cumplir por falta de recursos, estoy muy agradecida por esta obra tan linda”.

Clara Inés Agudelo,
Madre cabeza de familia

SOMOS FANÁTICOS DE LOS QUE PINTAN LA VIDA MULTICOLOR

El Grupo Mundial está comprometido con mejorar la calidad de vida de más de 27.000 pintores del país, por medio de Compañía Global de Pinturas, empresa líder en el mercado con las marcas Pintuco, Terinsa, ICO y Graniplast.

“En Fanáticos del Color Pintuco® creemos en las capacidades que tienen los pintores para transformar su vida y en su potencial para crecer como profesionales en el oficio de darle color y vida al hábitat de los colombianos”.

María Carolina Arango Rendón,
Líder Fanáticos del Color

El reto de Pintuco es vincular cada año a más pintores a programas que mejoren sus condiciones técnicas y su calidad de vida con oportunidades de crecimiento profesional y personal.



- **8.700 pintores** y maestros de obra en todo el país recibieron capacitaciones en su oficio.
- **Más de 5.000 pintores y maestros** de obra recibieron seguros de accidentes y accedieron a planes de atención médica y recreación, en alianza con instituciones públicas del país.
- Las familias de los pintores cuentan con la tarjeta Fanáticos del Color, que les permite gozar de un plan de redención de puntos para acceder a kits escolares y a productos para mejorar sus hogares.
- **50 pintores en Medellín y Bogotá** fueron beneficiados por la alianza entre la Compañía Global de Pinturas y el Sena, para ser formados en el oficio de acabados arquitectónicos y así posibilitar un acceso a mejores condiciones de trabajo.
- **29 pintores certificados por el Sena** participaron en un programa piloto de emprendimiento empresarial con Microempresas de Antioquia, para recibir capacitaciones en mentalidad empresarial, servicio al cliente, mercadeo y manejo de costos y presupuestos.
- **Más de 2.000 pintores** participaron durante 2011 en los 22 programas de Jueves del Pintor, un espacio de socialización y aprendizaje del oficio.
- **300 pintores y sus familias** participaron de juegos, cine y eventos culturales que se efectuaron en alianza con parques recreativos.
- **15 habitantes** de la calle de la ciudad de Medellín fueron resocializados y capacitados como pintores, en un programa coordinado con la Alcaldía municipal.



\$890 millones fueron destinados en el 2011 al mejoramiento económico, social y emocional de los pintores.

GESTIÓN RESPONSABLE EN VENEZUELA

Venezolana de Pinturas, Intequim, Pinturas Internacional y Pinturas Tacarigua, empresas del Grupo Mundial que operan en Venezuela, garantizan la sostenibilidad de los procesos con sus grupos de interés, y están alineadas con el propósito superior de la organización.

Formación de líderes

Con el objetivo de alinear la filosofía corporativa de las empresas con el propósito superior del Grupo Mundial, durante 2011 se desarrollaron iniciativas tales como grupos focales, conferencias y actividades para potenciar el trabajo en equipo y el liderazgo.

Diplomado para fortalecer el liderazgo y la unidad familiar

Seguridad, actitud positiva frente al cambio, liderazgo y unidad familiar se trataron con la metodología “aprender riendo”.

Invertimos en la familia

Durante 2011 el Grupo Mundial destinó Bs.42.289.114 a programas de vivienda, salud, recreación y alimentación para los colaboradores y sus familias en Venezuela. Parte de los recursos se utilizaron para reconocer el esfuerzo de los trabajadores más destacados del año.

Mejoramos el hábitat de La Quizanda

Más de 5.000 habitantes de la comunidad La Quizanda, de la ciudad de Valencia, donde están ubicadas las empresas del Grupo Mundial, fueron beneficiados por los programas de mejoramiento de vivienda y de instituciones educativas, así como de salud y bienestar.

Gestión social en cifras:

- Inversión en programas de salud: Bs.600.000.
- Inversión en infraestructura: Bs.100.000.
- Contribución a programas de bienestar infantil (programa Niño Feliz): Bs.42.000.
- Donaciones de productos de las compañías: Bs.229.414.

Voluntariado venezolano

Un grupo de 120 trabajadores invierte parte de su tiempo en visitas a hospitales y entidades geriátricas, en los que mejoran la infraestructura de los centros y brindan momentos de alegría a los niños y ancianos.

Programa Cada empresa una escuela

Desde hace 18 años funciona en cada empresa el Instituto Educativo Etelvina de Poggioli, en el que se forman los futuros operadores de planta. En la actualidad, 34 jóvenes entre los 14 y los 18 años, provenientes de las comunidades vecinas, hacen parte del proceso de formación.

En Venezuela trabajamos por la salud, la seguridad y el ambiente

Cumplimiento legal 2011

Empresa	2011	2010
Intequim	94,5%	92%
Venezolana de Pinturas	85,1%	65,1%
kg de materiales reciclados en el año	63 t	

Certificaciones vigentes

- Sistema de Gestión Calidad ISO 9001, Certificado No. 9001-128-1059
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, Certificado No. 14001-39-11207
- Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional Certificado, No. 18001-11-11210

Reconocimientos recibidos

- Constancia de Cumplimiento por parte del Ministerio del Ambiente del Decreto 3219 (Parámetros que debe cumplir el agua vertida de la planta de tratamiento de los efluentes industriales de Intequim y Venezolana de Pinturas).
- Constancia de Cumplimiento por parte del Ministerio del Ambiente del Decreto 2635 (Manejo de los desechos peligrosos en Intequim y Venezolana de Pinturas).

Inversiones ambientales

Se sustituyeron los techos de asbesto que presentaban deterioro, por láminas de noral, en la planta y los almacenes de Intequim, favoreciendo la iluminación y el ambiente de trabajo. Igualmente se sustituyeron los techos de asbesto, en Venezolana de Pinturas, en las áreas de Emulsionadas y Lacas, generando un ambiente de trabajo más fresco e iluminado.

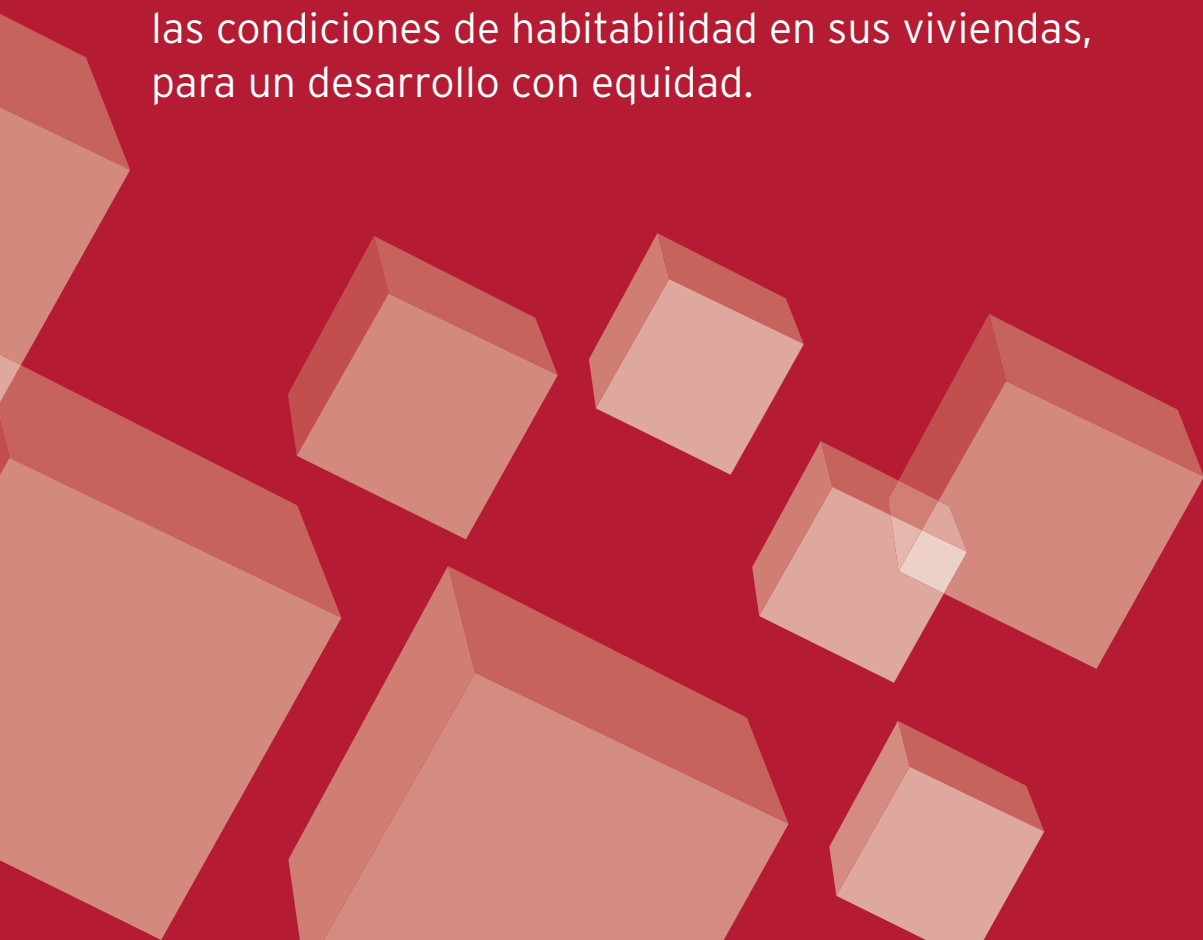
Sistema de Gestión Integrado

Se realizó la auditoría externa por parte del ente Certificador Fondonorma al sistema de gestión Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud ocupacional, sin detectarse no conformidades por tercer año consecutivo.

Fundación Mundial

4

Nuestro compromiso con las comunidades más vulnerables del país es contribuir a mejorar las condiciones de habitabilidad en sus viviendas, para un desarrollo con equidad.



RESPONSABILIDAD SOCIAL CON PROYECCIÓN MUNDIAL

Desde 1975 la Fundación Mundial viene contribuyendo al bienestar social y al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones más vulnerables del territorio nacional.

Esta organización sin ánimo de lucro nació como Fundación Pinar del Río, nombre que heredó de la finca del fundador del Grupo Mundial, don Germán Saldarriaga del Valle, un empresario altruista, comprometido con el desarrollo de país.

En marzo de 2010 su razón social cambió a Fundación Mundial, con el propósito de articular las iniciativas de responsabilidad social en los 12 países de América Latina donde tiene presencia el Grupo.



- Fundación Mundial: Reestructuración estratégica organizacional hacia la sostenibilidad
- Acciones sociales y ambientales aisladas
- Fundación Pinar del Río - 1975 Filantropía

Fuente: Diagnóstico RSC, Grupo con estudiantes Universidad de los Andes - 2011

Acciones que mejoran el hábitat

Los principales beneficiados de la Fundación durante 2011 fueron colombianos afectados por la ola invernal, cuyas viviendas fueron reparadas; las familias desplazadas favorecidas por los programas de retorno; y los alumnos de instituciones educativas, cuya infraestructura fue mejorada. Las acciones se llevaron a cabo en diferentes departamentos de Colombia, con énfasis en Antioquia, Atlántico, Cundinamarca y Nariño.

La Fundación en cifras

- Inversión social cercana a los **\$2.500 millones**.
- Más de **7.000 viviendas** reparadas.
- **250 instituciones** educativas mejoradas.
- **200** espacios comunitarios mejorados en diferentes regiones de Colombia.
- Más de **3.000 personas** formadas para autorreparar sus viviendas.
- Actividades en **30 poblaciones** de Colombia.
- **7 proyectos** de mejoramiento de hábitat en ejecución, en alianza con otras fundaciones empresariales y el gobierno nacional.
- **800 viviendas** y espacios comunitarios mejorados, por medio de intervenciones urbanas en las comunas de Medellín.
- Desarrollo de un modelo innovador de gestión de "Canasta Social" con alianzas público privadas que identifica soluciones a las problemáticas de la habitabilidad.

Gobierno Corporativo

El Consejo Directivo lo integran ejecutivos de diferentes negocios y procesos de las compañías del Grupo Mundial, quienes con su compromiso y entusiasmo orientan los objetivos de la Fundación y su articulación con la Responsabilidad Social Corporativa de la organización.

Consejo Directivo

Ernesto Fajardo Pinto

Presidente

María Teresa Micolta Monroy
Fernando Arbeláez Arboleda
Ana Lucía Díaz Restrepo
Luis Hébert Ramírez Ramírez
José Jaime Parra Trujillo
Antonio Vasconcellos Izquierdo

Revisoría Fiscal

Price WaterhouseCoopers

Directora Ejecutiva

Amparo Arango Rincón

Secretaría general

Hilda María Arango Azcárate

Invitados Permanentes

Marcela Estrada Montoya
Gonzalo Velásquez Vásquez

Estrategias

- Mejoramiento de hábitat y su entorno con intervenciones urbanas y rurales.
- Espacios saludables, accesibles con vida y color.
- Acceso de la población a agua potable.

Aliados

Desde 2011 la Fundación Mundial hace parte de la Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE), entidad en la que 38 organizaciones nacionales integran esfuerzos y voluntades para promover el desarrollo social en el país.

LOS PROYECTOS DE LA FUNDACIÓN MUNDIAL EN 2011:

Proyecto Todo Será Mejor: Reparar viviendas, pintar sonrisas y reconstruir esperanzas.

Como parte de nuestro compromiso con los colombianos afectados por la ola invernal, aceptamos la invitación de la Fundación Mario Santo Domingo para vincularnos al plan de intervención por los damnificados del Atlántico, en el que adquirimos el compromiso de pintar las viviendas y mejorar las condiciones de vida de 13 poblaciones y seis corregimientos afectados.



“Creemos en el poder de la alianza público privada para generar un país próspero y estamos convencidos de que un mejor hábitat es un impulsor para construir sociedad”.

Atlántico: intervención de Fundación Mundial y Pintuco en cifras:

- **5.476** viviendas autorreparadas en el 2011. Llegarán a 10.548 al cierre del I trimestre de 2012.
- **3.009** personas capacitadas en la técnica de pintar, para darles color a sus viviendas.
- **7** meses de acompañamiento de equipo técnico y pintores de nuestro negocio Pintuco para brindarles asesoría y acompañarles en la autorreparación.
- **22** personas que encontraron una oportunidad de trabajo y se vinculan a nuestro proceso de capacitación como pintores.

“El objetivo del proyecto fue la equidad y el protagonista principal, los habitantes del sur del Atlántico. Tuvimos la ventaja de encontrarnos en el camino con proveedores como Pintuco, que a través de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial y su Fundación, aportaron un invaluable valor a la alianza. Vimos cómo a partir de un hecho que puede parecer tan simple, como pintar las fachadas de las casas, las comunidades sentían que su situación estaba cambiando y que todo iba a ser mejor”.

Juan Carlos Franco,
Director de la Fundación
Mario Santo Domingo

“Logramos implementar un proyecto de reconstrucción del que participamos activamente gestionando los productos ideales, los materiales, la mano de obra y los facilitadores que garantizarán el éxito. Hoy, luego de siete meses de ejecución sentimos una gran satisfacción por el resultado y el gran compromiso de seguir apoyando los diferentes proyectos con impacto social, que generen no solo un aporte a las comunidades más vulnerables, sino que adicionalmente logremos posicionarnos como una compañía comprometida con el desarrollo social”.

José David Pinilla,
Gerente VIS Pintuco

“Bastante ha cambiado mi casa, nunca la he tenido así conforme la tengo ahora, cada vez que la veo me siento rica”.

Isabel Vega,
Habitante del poblado de Repelón

“Vivir durante seis meses con estas comunidades, sentir su alegría por lo que han aprendido, ver la sonrisa de los niños y la unidad de la familia pintando su casa, fue una experiencia única. Siento que estamos dando lo mejor”.

Víctor Velásquez,
Supervisor Pintuco para
el proyecto Todo Será Mejor

Pintuco: el color de El Salado

Un año duró el proyecto de intervención Ser el Color que hizo parte de la reconstrucción de la comunidad El Salado, en los Montes de María (departamento de Bolívar), liderado por la Fundación Semana.

271 viviendas pintadas por la comunidad.

450 personas capacitadas en la técnica de pintar, para darles color a sus viviendas.

Seremos el color de la Casa del Pueblo: construcción del sitio de encuentro para el desarrollo cultural y social de la comunidad. Proceso adelantado de la mano del arquitecto Simón Hosie.



Vivienda de El Salado antes y después de la intervención.



“Desde hace dos años arrancó la reconstrucción de El Salado. No sobra recordar, a grandes rasgos, que esa población del departamento de Bolívar padeció una de las masacres más atroces en la historia de nuestro país. En febrero de 2000, cerca de 300 paramilitares cercaron el pueblo, sacaron a las gentes de sus casas, asesinaron a 66 personas y cercenaron y violaron a sus mujeres.

Quizás reconstruir una población en la que viven mil habitantes no parezca un ejercicio de grandes dimensiones, pero estamos seguros de que los aprendizajes en esta suerte de laboratorio serán aplicables a lo largo de todo el país, y de que servirán como un modelo a seguir para que el sector público trabaje en asocio con el privado”.

Claudia García,
Directora de la Fundación Semana

Apoyamos el programa Aldeas de EPM



Iniciativa de Empresas Públicas de Medellín que brinda una solución integral por medio de acciones responsables que involucran el hábitat, la persona y el trabajo, para dignificar y mejorar la calidad de vida. El plan benefició a familias de seis municipios afectados por la ola invernal, brindándoles ayuda y acompañamiento en la construcción de una vivienda digna.

La intervención del Grupo Mundial en cifras:

- **900** viviendas pintadas.
- **4 municipios** intervenidos.
- **4.500 bombillas** ahorradoras de energía entregadas.

Grupo Mundial apoya retorno de familias desplazadas a San Carlos

Diez familias que huyeron de sus parcelas en el municipio antioqueño de San Carlos, regresaron para ocupar unas casas seguras, cómodas y con todo el color de Pintuco® y el apoyo de la Fundación Mundial.


“Volver a casa, a cultivar la tierra, es un sueño, es mejor volver a lo propio y no estar perdidos en una gran ciudad”.

María Benavides y su familia tienen ahora un hogar amplio, seguro y lleno de color

Paseo urbano y parque de la Esperanza en la comuna 13

Una galería urbana en la que sobresalen nueve murales, los zócalos pintados y 237 fachadas de las viviendas circundantes a este proyecto realizado gracias a la unión del Comité de Ornato y Aseo del Municipio de Medellín, la Empresa de Desarrollo Urbano - EDU, la Fundación Mundial y la marca Pintuco®, con la asesoría artística de la corporación cultural Nuestra Gente.

Este proyecto hace parte de nuestro compromiso de trabajar con los gobiernos locales en el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo de las comunidades.

 Durante 2011 Pintuco y la Fundación Mundial intervinieron en Medellín **800** viviendas y realizaron **12** murales.



LLENEMOS DE COLOR
A COLOMBIA

LLENAMOS DE COLOR 142 LUGARES DE COLOMBIA

El color es vida y emoción, por eso nos comprometimos a pintar 200 lugares en todo el país a partir de la invitación que hicimos en diciembre de 2010 a todos los colombianos para unirse en una buena causa de transformación para ponerle color a Colombia.

Pintamos de alegría y llenamos de color 58.000 m² de construcciones de 11 poblaciones de la región Caribe, 47 en la región Andina, 83 en la región Pacífico y uno en la Orinoquia.

Los testimonios y realidades de este programa se evidencian en nuestra página: www.llenemosdecoloracolombia.com



Directivos de Pintuco,

Nuestra comunidad está muy agradecida por la donación de pintura realizada por la empresa. Ustedes hacen parte muy importante de la transformación de nuestro barrio. Con sus colores han traído alegría y belleza a nuestro sector.

¡Muchas gracias!

Habitantes del barrio Independencias 2.

EDUCACIÓN, BASE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PROGRESO SOCIAL

En nuestro propósito de sumar a la construcción de mejores ambientes de aprendizaje, donde el aula, sus condiciones físicas, el color y su dotación contribuyan al mejoramiento del desempeño, en 2011 acompañamos con \$180 millones iniciativas como:

- Donación de pintura para el Ministerio de Educación Nacional por medio del programa Colombia Humanitaria para reparar 54 colegios afectados por la ola invernal.
- Aporte para el estudio realizado para el Ministerio de Educación Nacional por McKinsey, denominado “Diagnóstico de la educación en Colombia”.
- Aporte para la construcción de la placa deportiva del Colegio Eduardo Uribe en Rionegro, Antioquia. Les pusimos el color a ocho colegios del Oriente antioqueño, que fueron transformados por las fundaciones Fraternidad Medellín y Berta Martínez.
- Apoyo al proyecto Participación de redes sociales para mejorar 14 instituciones educativas, en alianza con las fundaciones Bolívar, FMSD, Argos, Telefónica, Ministerio de Educación, Empresarios por Educación –ExE–.
- Patrocinamos la cartilla *MÁS ESCOLAR*, del Área Metropolitana.

COMPROMISO CON LA CULTURA

- Apoyamos el Museo de Antioquia, el Teatro Metropolitano y el Museo de Arte Moderno brindándoles la pintura para el mantenimiento óptimo de sus instalaciones.
- Patrocinamos la Sala del Alcalde del Museo de Antioquia.
- Suministramos la pintura de los murales de ciudad que adelantó el Museo de Arte Moderno.
- Participamos en el taller y exposición de la pintora Catalina Jaramillo, con niños de la Fundación DEBRA, en Cali.
- Apoyamos la realización de los murales realizados por jóvenes recuperados del alcoholismo, dirigidos por la Cruz Roja en diferentes ciudades del país.
- Brindamos apoyo para la realización de 11 murales con Insivimed y Visión Ciudadana para promover el Plan Habitacional 2020 en Medellín.
- Apoyamos el evento ParchArte en Bogotá, con Fundación Arcángeles.
- Nos vinculamos al concierto de la Orquesta Sinfónica de Medellín, para el Encuentro de Líderes Grupo Mundial.

RETOS CONTINENTALES

La Fundación Mundial trabaja para adquirir el conocimiento y la experiencia en el desarrollo de proyectos de habitabilidad, como una vía al desarrollo con equidad en América Latina.

En lo corrido de 2012 se trabaja en iniciativas encaminadas a la reducción de la pobreza por medio de estrategias de mejoramiento de vivienda, escuelas y espacios comunitarios.

Camino hacia la sostenibilidad

5

La transparencia es uno de los principios centrales del Grupo Mundial para garantizar la sostenibilidad en las relaciones con nuestros grupos de interés.



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2011: CON PASO FIRME

Este primer Reporte de Sostenibilidad del Grupo Mundial en el que damos a conocer nuestra gestión social, ambiental y el diálogo con nuestros grupos de interés durante el 2011, constituye un avance en nuestro objetivo de generar valor económico y social sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Es motivo de orgullo y un hito importante en nuestra comunicación corporativa, reportarles a nuestros accionistas, colaboradores, aliados, clientes y a la sociedad, el fruto de las tareas estratégicas que emprendimos como organización sostenible y que hemos incorporado de manera colectiva y voluntaria a nuestros negocios, procesos y acciones empresariales.

Como grupo empresarial estamos convencidos de que con este esfuerzo, unido al trabajo por el desarrollo con equidad, estamos promoviendo desde la empresa privada la construcción de lo público, que entendemos como aquello que nos conviene a todos.

Este reporte fue construido teniendo presentes dos grandes bloques: el marco de actuación del Grupo Mundial y el desarrollo de las dimensiones social y ambiental. La memoria correspondiente al balance económico está expresada en nuestro informe anual. Estos tres macroprocesos son los pilares de nuestro camino hacia la sostenibilidad.

Aspectos claves en la elaboración del Reporte de Sostenibilidad 2011

- Testimonios y trabajo previo con los grupos de interés.
- El informe lo realizamos teniendo en cuenta los principios de actuación del Pacto Global y algunas de las guías del GRI. Es nuestro reto para los próximos años consolidar un sistema de información que permita visualizar el contexto, la trazabilidad y los resultados de nuestra gestión.
- Este reporte no tiene proceso de verificación externo.
- Además de la información sobre Colombia, el Reporte contiene las acciones claves de sostenibilidad en Venezuela. El reto para el Reporte de Sostenibilidad 2012 es integrar las otras geografías donde operamos.



Marco de Actuación Grupo Mundial

- Ética
- Mapa de relaciones
- Propósito superior
- Principios y valores
- Código de Buen Gobierno

Dimensión Social

- Colaboradores
- Clientes
- Proveedores
- Pintores
- Comunidades vecinas
- Voluntariado

Dimensión Ambiental

- Políticas
- Buenas prácticas
- Compromisos e impacto de los procesos en el ambiente
- Reconocimientos y logros

Fundación Mundial

- Gobierno
- Transformación
- Líneas de actuación
- Acciones 2011 y retos 2012

CONTACTOS

Amparo Arango Rincón
Directora Fundación Mundial
aarango@grupomun.com

María Camila Eusse Cuberos
Comunicaciones
mariaac.eusse@grupomun.com

Calle 5ª N° 39 - 194 Piso 7 Edificio Torre Concasa
Teléfono: (57-4) 5767710. Medellín, Colombia





www.grupomun.com

Calle 5ª N° 39 - 194 Piso 7 Edificio Torre Concasa
Teléfono: (57-4) 5767710. Medellín, Colombia