

GRUPO ORBIS S.A. NOVIEMBRE 10 DE 2020

En cumplimiento de los deberes de divulgación de información relevante, Grupo Orbis S.A. informa que ha transmitido los Estados Financieros con cierre al 30 de septiembre del presente año.

Al tercer trimestre del 2020, Grupo Orbis presenta un crecimiento del 0,3% en su EBITDA frente al acumulado del mismo período del año anterior, alcanzando COP 87.923 millones frente a los COP 87.684 millones del 2019, gracias a los resultados en el plan de rentabilización de sus negocios en medio de los retos generados por la pandemia. A su vez, la utilidad neta crece el 12% frente al mismo período del año anterior, superando los COP 14.581 millones frente a los COP 13.013 millones que se obtuvieron en el 2019 y que excluyen el efecto de la venta de un inmueble no operativo en Centroamérica. Estos resultados han permitido continuar con el plan de pago de deuda, la cual alcanza un indicador de deuda financiera neta sobre EBITDA de 1,7 x veces frente a 2,8 x veces a septiembre de 2019.

Estos resultados se obtienen gracias a la gestión de sus negocios, desatacándose el negocio Químico y las unidades de negocio de Distribución Ferretera y Consumo Masivo de Mundial. El negocio Químico, además de atender segmentos clave de la economía, se ha enfocado en implementar su modelo de rentabilización, orientado en temas como innovación y emprendimiento, diferenciación de producto y modernización del portafolio entorno a la química sostenible. Por su parte, la Distribución Ferretera ha logrado una rápida recuperación de sus ventas en forma rentable gracias al fortalecimiento del vínculo con sus clientes y proveedores, y la implementación de un nuevo modelo de llegada al mercado, sobre el que se viene trabajando desde el último año. Consumo Masivo continúa enfocado en el desarrollo y posicionamiento de sus productos, entre los cuales se encuentran el gel antibacterial y el lanzamiento del desinfectante de aire y superficies en aerosol que asegura la eliminación del 99% del SARS-COV-2 en un minuto.

En el caso de Pintuco, sus resultados se vieron afectados al ser el único negocio que tuvo cierre total de su operación a raíz de la pandemia, especialmente en los meses de abril y mayo. No obstante, gracias a la gestión enfocada en cerrar las brechas generadas, en el tercer trimestre del 2020 presentó un crecimiento en ventas del 4%, aún en una categoría que sigue en decrecimiento. O-tek, por su parte, si bien ha logrado una importante expansión geográfica desarrollando proyectos en el Cono Sur y posicionándose en Estados Unidos, se vio afectado por la suspensión y aplazamiento de obras de infraestructura.

Para el último trimestre del 2020, el Grupo continuará enfocado en impulsar las ventas y cerrar la brecha acumulada del -7% en sus resultados comerciales frente al 2019, tal y como lo hizo en el tercer trimestre, periodo en el cual, aún con las condiciones de incertidumbre actuales, alcanzó un crecimiento del 4,4% comparado con el año anterior.

Así mismo, considerando los recientes rebrotes de Covid-19 en el mundo, el Grupo hace énfasis especial en mantener todos los protocolos de bioseguridad establecidos en sus sedes y continuar acatando las medidas gubernamentales para mantener la salud de sus empleados en los 15 países donde tiene presencia, así como el bienestar de sus grupos de interés.

Acerca de Grupo Orbis

Grupo Orbis es una organización multilatina con presencia en 15 países latinoamericanos y más de 90 años de trayectoria; con compañías enfocadas a mejorar el hábitat, brindando acceso a soluciones innovadoras y sostenibles.

Hacen parte de Grupo Orbis: Pintuco, Andercol, O-tek y Mundial, entre otras.

Redes Sociales

grupo-orbis.com

